

TRAINING ON MAKING DISH SOAP FOR IRT IN WEST PAYA ITEK VILLAGE, MEURAH MULIA DISTRICT

Muslina^{1*}, Asra¹, Isra Maulina¹, Sufrizal², Haris Fajar Fahdillah¹, Ayu Lian Dari¹, Shofia Marwa Marpaung¹, Julitha Indah Nahdiyah Sibuea¹, Sharah¹, Aminah¹

¹ Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe, Jl. Muara Dua, Lhokseumawe 24411, Indonesia
Email: muslina@iainlhokseumawe.ac.id

Diajukan: 04-10-2024	Diterima: 20-11-2024	Diterbitkan: 30-12-2024
----------------------	----------------------	-------------------------

Article History

Received. : 04-10-2024

Revised. : 21-11-2024

Published: 30-12-2024

Key Words:

Training, Making, Laundry Soap, Hoesewives,

Kata Kunci:

Pelatihan, Pembuatan, Sabun Cuci, Ibu Rumah Tangga .

Abstract: *Laundry soap is an important product that cannot be separated from the activities of housewives in home care activities. On the other hand, the high demand is not comparable to the income level of the people in Gampong Barat Paya Iteuk who have lost their source of income because the rice fields are not being used. This prompted a team consisting of lecturers and six students to conduct training in making dishwashing soap. This activity has been implemented well and has invited positive responses from the training participants, namely housewives. Most participants want further education to develop entrepreneurial skills.*

Abstrak: Sabun cuci merupakan produk penting g tidak bisa dipisahkan dari aktivitas Ibu Rumah Tangga (IRT) dalam aktivitas perawatan di rumah. Disisi lain tingginya kebutuhan tidak sebanding dengan tingkat pendapatan Masyarakat di Gampong Barat Paya Iteuk yang harus kehilangan sumber penghasilnya sebab sawah tidak disungsikan. Hal ini mendorong tim yang terdiri dari dosen dan enam orang mahasiswa untuk melakukan pelatihan pembuatan sabun cuci piring. Kegiatan ini telah direalisasikan dengan baik dan mengundang respon positif dari para peserta pelatihan yakni IRT. Sebagian besar peserta ingin di edukasi lebih lanjut agar menjadi skill untuk berwirausaha

Copyright

© Malik Al-Shalih, Muslina, et.al.

This is an open-access article
under the CC-BY-SA License.



Introduction

Aceh is one of the provinces in Indonesia with an area of 56,829.09 km² and has a population of 5,482,527 consisting of 2,753,176 males and 2,729,351 females (Aceh Central Statistics Agency, 2024). The Human Development Index (HDI) in Aceh has increased, namely 72.80%, up from 72.18% (Central Statistics Agency, 2022). This increase includes all dimentias ranging from life expectancy, knowledge and a decent standard of living. Another achievement can also be seen from the decrease in the population of Msikin to 24.45%, but Open Unemployment (TPT) is still high at 6.03% and Aceh also occupies the position as the region with the highest poverty rate in Sumatra (Harista, 2024).

Based on the Regulation of the Minister of Home Affairs Number 72 of 2019, Aceh has 18 districts, 5 city districts, 389 sub-districts and 6,497 (Regulation of the Minister of Home Affairs Number 72 of 2019 concerning Codes and Data of Government Administrative Areas, 2019). One of the districts that has the largest population is North Aceh Regency, which is 624.90 thousand people spread across 27 sub-districts and 39 villages (Central Statistics Agency of Aceh, 2024). The welfare rate of the population in North Aceh is 16.11% (104.49 thousand people) and is still categorized as poor (Central Statistics Agency of North Aceh, 2024). Administratively, the North Aceh Regency area consists of 27 sub-districts, 76 settlements, and 852 gampongs (North Aceh Regent Regulation Number 19 of 2022 concerning the North Aceh Regency Regional Government Work Plan for 2023, 2023).

West Paya Itik Village which is one of the villages located in the Baroh settlement, Meurah Mulia District, North Aceh Regency which is three kilometers (3 km) from the center of the district. Based on the results of the interview with Keuchik Gampong Barat Paya Itik, information was obtained that the area of Gampong Barat Paya Itik is 44 hectares (hectares) in the form of land that has a flat land topography. West Paya Itik Village has a population of 250 people with 91 families (KK) with the majority of residents in West Paya Itik Village making a living as farmers, gardeners and a small number of others work as educators (TENDIK).

Currently, rice fields owned by farmers cannot be managed because irrigation canals do not function so that the land is converted into a palawija plantation. This activity is a companion activity to support the community's economy, the rest of the farmers who have lost their jobs have started looking

for new jobs outside the village starting from construction workers and other similar activities. Meanwhile, Housewives (IRT) who were previously active in helping in the rice fields, now only stay at home to take care of the household without economically generating activities. In other words, the source of income for the people of Gampong Barat Paya Iteuk is only obtained from the activities of the head of the family, both as a construction worker, managing the garden, and as a small teacher as a teacher. This certainly invites concern because when the price of food needs rises, the community has to bear the burden because all rice fields cannot function as they should. In addition, other household needs also burden the community's economy such as dish soap. Laundry soap is a household necessity that is widely consumed to remove fat or dirt that sticks to dishes (Amin et al., 2023). Although the nature of the need is complementary, its use cannot be separated from the activity of washing dishes. This is because the product is a household care product for hygiene and home care needs and is used in daily life (Adisty, 2022). The cost that must be declared to buy this product is a routine cost depending on the number of family members, the more members the more dish soap is spent.

If you examine the existence of dish soap in the market, you will find various variants of fragrances and sizes that can be an alternative for housewives. The brands of dish soap in the community are Sunlight, Mr. Lemon, Mama Lemon, SOS Dishwashing, Yuri Legent Dishwashing, B29 Dishwasher, Astonish, Dulex, Indolemon, Mawar Super Cling, Super KIFA, Cossoun Baby Liquid Cleanser (Rasyahdan W.B & Amanda, 2024). Some of these brands offer prices varying from the smallest to the largest sizes ranging from Rp. 2000 (120 ml) to Rp. 80,000 (1 Liter). Assessing this price, if the monthly consumption reaches 2 liters, it will cost more than Rp. 150,000 just for dish soap, not including the cost of other maintenance needs.

Based on the above problems, this training activity was carried out to alleviate the cost of household needs by presenting an alternative to dish soap that can be made independently by housewives in West Gampong Paya Iteuk, Meurah Mulia District, North Aceh Regency. This activity also opens opportunities for IRT who want to focus on increasing the selling value of this product. In the end, the activity will open up new business opportunities and improve their economy.

Research Methods

The object of the training is Gampong Barat Paya Iteuk which is located in Meurah Mulia District, North Aceh Regency. The subject that is the focus of this training is housewives, because they are the main users of dish soap products. The approach to the success of this activity using the Participatory Action Research (PAR) method is an approach whose process aims to learn in overcoming problems and meeting the practical needs of the community, as well as the production of science (Effendi et al., 2022). The ingredients for making soap can be easily found at the nearest chemical store. The basic ingredients for making liquid soap include 1 Kg of SLS, 1 Kg of texapon and 1 Kg of salt as well as additives such as 1 bottle of fragrance, 1 bottle of chemicals, and dyes.

The stages of training implementation are as follows:

1. First, using the method of audience to communicators or more precisely by using the method of lectures or socialization to the local community about the benefits that can be generated from the activity of making dish soap, can not only increase knowledge but also increase the economy if this activity is carried out. This method must also be accompanied by several examples of dish soap that have been successfully developed and marketed. So it is hoped that mothers are aware of the importance of knowledge and the use of dish soap.
2. And both practices are directly accompanied by tutorials on making good and correct dish soap.

Research Results and Discussion

1. Research Results

Training activities go through several processes ranging from coordination, socialization, training preparation to the final stage, namely the making of dish soap. All of this has been carried out systematically and can be said to invite enthusiasm from housewives who are training participants. In the first stage, all participants coordinated with the officials of Gampong Barat Paya Iteuk to discuss the implementation process, place, time and purpose of the activities to be carried out. In substance, this meeting asked for permission and asked the gampong apparatus to facilitate the gathering, starting from the venue to gathering the training participants, namely housewives. Furthermore,

the second stage invites IRTs to socialize activities to convey the simulation of this program and the output that will be produced from the program. The following shows IRT's enthusiasm in participating in the socialization of activities in West Gampong Paya Iteuk:



Figure 1. Socialization of Dish Soap Making in Meunasah

Tahap ketiga seluruh anggota pelatihan mempersiapkan bahan-bahan yang akan digunakan untuk pembuatan sabun cuci piring. Setelah semua bahan tersedia pihak pelatih yang terdiri dari tujuh orang anggota membagi tugas untuk menguji formula yang cocok guna menghasilkan sabun cuci piring yang sebanding dengan produk di pasar. Setelah semua bahan di uji dan mendapatkan formula yang ampuh, tahap selanjutnya melakukan koordinasi dengan seluruh peserta dan menambah bahan dasar yang akan digunakan dalam proses pelatihan.

Tahap keempat, tim pelatih memberikan arahan tentang proses yang akan dilalui dari awal hingga akhir serta menjelaskan kegunaan, keunggulan dan formula yang tepat untuk menghasilkan sabun cuci piring yang ampuh menghilangkan noda membandel. Proses inti pelatihan ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2. Memberikan arahan kepada para IRT tentang tahap Pelatihan

Tahap kelima, memberikan contoh kepada IRT tentang proses pembuatan sabun cuci piring mulai yakni

- a. Masukkan SLS (1 Kg) kedalam wadah yang sudah disediakan;
- b. Menuangkan air sebanyak 6 liter lalu di aduk sebentar hingga larut;
- c. Siapkan wadah lain, lalu masukkan texapon (1 Kg), garam dapur (1 Kg), 1 botol kimia, 1 botol pewangi serta tuangkan air sebanyak 10 liter lalu aduk hingga larut;



Gambar 3. Proses Memasukkan Seluruh Bahan Dasar Pembuatan Sabun

- d. Langkah berikutnya, tuangkan SLS yang sudah di aduk tadi kedalam wadah bahan 10 liter air.
- e. Campur hingga kental dan kelihatan memutih seperti pasta;



Gambar 4. Mengundang IRT Mengaduk Langsung Bahan Dasar Sabun

- f. Setelah campuran menyatu dengan rata, masukkan pewarna
- g. Langkah terakhir yaitu mengaduk hingga tercampur merata, lalu diamkan selama 7-10 jam sampai busanya turun.



Gambar 5. Seluruh Proses Pelatihan Telah Terealisasi

Setelah seluruh proses selesai dan telah didiamkan selama 10 hari, maka tahap ke enam adalah melihat hasil sabun cuci piring dan memastikan efektivitas dalam membersihkan noda-noda di piring atau wajan yang ada di tempat pelatihan.



Gambar 6. Sabun Cuci Piring Siap Dikemas



Gambar 7. Sabun Cuci Siap Dibagikan

Selanjutnya, seluruh IRT yang telah berpartisipasi dalam kegiatan ini mendapatkan Sabun Cuci Piring secara gratis dari tim pelatih sebagai ucapan terimakasih atas kehadiran dan keaktifannya dalam proses pelatihan yang telah dilakukan:



Gambar 8. Pembagian Sabun kepada IRT

Melalui kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan peran akademisi dalam memberdayakan masyarakat khusus IRT sebagai tarbiyah pertama untuk anak-anak hingga melahirkan IRT yang memiliki skill dalam mengolah berbagai bahan yang ada disekitarnya baik untuk konsumsi pribadi maupun untuk meningkatkan nilai jual suatu produk. Hal ini tidak hanya mengangkat status sosial IRT tetapi juga berperan aktif membantu kepala keluarga meningkatkan ekonomi keluarnya.

1. Pembahasan

Ibu Rumah Tangga memiliki peranan sentral dalam keluarga di antaranya mewujudkan keluarga bahagia, penuh kehangatan dan kasih sayang (Siregar, 2019). Salah satu strategi mencapai keluarga bahagia ialah mengelola keuangan keluarga dengan optimal. Fungsi ini adalah tugas IRT sebagai pengatur pengeluaran kebutuhan rumah tangga. Disisi lain, IRT di Gampong Barat Paya Iteuk juga dihadapkan dengan sumber penghasil pangan tidak dapat diproduktifkan sehingga biaya hidup lebih besar dihabiskan untuk membeli beras. Tidak hanya itu, sebagian kepala keluarga juga harus mencari nafkah jauh dari tempat tinggal mereka yang menimbulkan biaya operasional lebih tinggi. Hal ini membuat para IRT ekstra menghemat agar seluruh kebutuhan dapat terpenuhi.

Hadirinya kegiatan ini membuka peluang bagi mereka terutama menghemat pengeluaran untuk pembelian sabun cuci piring yang dapat diformulasikan secara mandiri oleh masing-masing IRT. Pada dasarnya sabun

hasil olahan pelatihan ini adalah produk hasil reaksi saponifikasi antara basa (baik natrium maupun kalium) dengan asam lemak baik dari minyak nabati maupun lemak hewani (Asnani et al., 2019). Secara umum, komponen dalam pembuatan sabun terdiri dari bahan utama dan bahan pendukung. Basa natrium atau kalium dan asam lemak merupakan bahan utama dan bahan pelengkap berupa berupa berupa pewangi, pelembut, pewarna dan lain-lain (Purwaniati et al., 2020). Dalam reaksinya, pembentukan sabun terjadi antara asam lemak dengan jumlah basa berlebih. Kelebihan basa setelah reaksi saponifikasi harusnya dibilas dengan air, karena kelebihan basa dalam sabun akan mengiritasi kulit. Sabun yang dijual dipasaran mengandung 1 - 7% kelebihan lemak, yang berfungsi untuk mengurangi kekerasan sabun, menghasilkan busa yang kental dan membuat kulit terasa halus dan lembut setelah pemakaian. Untuk menghasilkan produk sabun yang efektif, umumnya diperlukan campuran beberapa jenis minyak atau lemak, karena campuran tersebut akan memberikan karakteristik yang berbeda bila dibandingkan dengan menggunakan jenis minyak/lemak tunggal (Purwaniati et al., 2020).

Kebutuhan akan produk ini semakin meningkat sejalan dengan perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin memperhatikan aspek kebersihan dan kesehatan (Saniyah et al., 2024). Sementara itu harga kebutuhan lainnya juga meningkat sejalan dengan tingkat inflasi di daerah Aceh. Jika IRT berpangku tangan pada penghasilan suami, maka banyak kebutuhan yang tidak lagi sanggup dipenuhi. Maka manfaat pelatihan ini dapat dikembangkan menjadi usaha mandiri atau berkelompok IRT di Gampong Barat Paya Iteuk. Pada akhirnya melalui pelatihan ini dapat membangkitkan semangat berwirausaha bagi para IRT di daerah tersebut.

Semangat berwirausaha adalah dorongan individu untuk memulai dan mengembangkan usaha sendiri, didorong oleh berbagai faktor seperti motivasi pribadi, lingkungan, pendidikan, dan pengalaman kerja (Kuratko, 2016). Dengan demikian, melalui pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan motivasi melalui pendidikan dan memberikan pengalaman kerja dalam membuat sabun cuci piring. Alhasil kegiatan ini akhirnya akan menimbulkan dorongan untuk mengembangkan potensi diri dari setiap IRT.

Jika melihat dari antusiasme partisipasi IRT di Gampong Barat Paya Iteuk, sebagian IRT meminta kepada tim untuk melakukan edukasi lebih lanjut guna memantapkan ketrampilan yang telah dibekali pada proses pelatihan. Sebagian kecil lainnya cenderung memanfaatkan kegiatan ini untuk konsumsi pribadi.

Hal ini dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini memberikan dampak pada peningkatan minat berwirausaha, sehingga membutuhkan kegiatan serupa untuk mengoptimalkan skill dari IRT.

Kebaruan dalam penulisan ini menggunakan pendekatan untuk memberdayakan Ibu Rumah Tangga (IRT) di Gampong Barat Paya Iteuk. Pertama, pelatihan pembuatan sabun cuci piring secara mandiri menawarkan solusi penghematan yang relevan bagi IRT, mengingat sebagian besar pengeluaran rumah tangga harus diarahkan untuk kebutuhan pokok seperti beras, sementara pendapatan keluarga terbatas. Inisiatif ini unik karena mengajarkan penghematan pada aspek kebutuhan rumah tangga yang umumnya dianggap kecil, namun dalam jangka panjang dapat memberikan dampak positif bagi ekonomi keluarga. Selain itu, pelatihan ini membuka peluang wirausaha mikro bagi IRT, yang diharapkan dapat meningkatkan kemandirian ekonomi dan memungkinkan mereka untuk menghasilkan pendapatan tambahan dengan menjual sabun yang diproduksi sendiri. Pelatihan ini juga memperkenalkan metode pembuatan sabun yang sederhana dengan memanfaatkan bahan-bahan lokal, seperti minyak nabati dan lemak hewani, sehingga teknologi sederhana ini dapat diakses oleh IRT dengan biaya yang terjangkau.

Lebih lanjut, program ini bukan sekadar pelatihan teknis, tetapi juga berfokus pada peningkatan semangat wirausaha di kalangan IRT. Dorongan untuk berwirausaha ini sangat penting bagi IRT yang sebelumnya hanya mengandalkan penghasilan suami, sehingga mampu menumbuhkan kemandirian dan semangat untuk mengembangkan usaha sendiri. Pendekatan ini juga merespons kondisi ekonomi lokal, di mana inflasi dan peningkatan biaya hidup memengaruhi kemampuan keluarga untuk memenuhi kebutuhan dasar. Dengan demikian, pelatihan ini berpotensi menjadi strategi adaptif untuk membantu IRT menghadapi situasi ekonomi yang menantang dan memperkuat ketahanan ekonomi keluarga di Aceh. Secara keseluruhan, pelatihan ini memberikan dampak signifikan, tidak hanya dalam keterampilan teknis tetapi juga dalam motivasi dan kesiapan untuk berwirausaha, serta menunjukkan pentingnya keberlanjutan kegiatan serupa untuk mengoptimalkan potensi IRT.

Kesimpulan

Hasil kegiatan adalah produk sabun cuci piring yang dibagikan kepada seluruh peserta pelatihan guna meningkatkan kesadaran para IRT bahwa

mereka bisa menghasilkan produk yang berdaya guna dan tidak kalah dengan produk di pasar. Melalui program ini, IRT dapat penambahan skill baru yakni pembuatan sabun cuci piring. skill ini sangat berguna untuk menunjang peran mereka dalam keluarga. Program pelatihan mengundang antusiasme dari para IRT dan mereka terlibat aktif dalam pembuatan sabun cuci piring. Selain itu, proses awal hingga akhir pelatihan telah terlaksana dengan baik dan tidak menemui kendala yang berarti hanya saja masih terdapat sebagian kecil IRT di Gampong Barat Paya Iteuk Kecamatan Meurah Mulia tidak hadir dalam kegiatan ini.

Ucapan Terimakasih

Pelatihan Pembuatan Sabun Cuci Piring melibatkan banyak mitra mulai dari perangkat desa, Ibu Rumah Tangga dan pihak lainnya yang ikut mendukung menyelesaikan kegiatan ini hingga akhir. Dalam kesempatan ini, Tim Pelatihan mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga untuk pihak-pihak tersebut, semoga seluruh bantuannya dapat bernilai fahala di sisi Allah.

Referensi

- Adisty, N. (2022). *Daftar Produk Perawatan Rumah Tangga dengan Nilai Konsumen Tertinggi*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/inilah-merek-produk-perawatan-rumah-tangga-dengan-nilai-konsumen-tertinggi-di-indonesia-3zovt>
- Amin, M., Putri, D. O., Putra, A. F. P., & Wiati, N. M. (2023). Peran Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mendorong Keputusan Pembelian Sabun Pencuci Piring Merek "Sama Cling." *Journal of Industrial View*, 5(2), 1-11. <https://doi.org/10.26905/jiv.v5i2.11808>
- Asnani, A., Delsy, E. V. Y., & Diastuti, H. (2019). Transfer Teknologi Produksi Natural Soap-Base untuk Kreasi Sabun Suvenir. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 4(2), 129. <https://doi.org/10.22146/jpkm.33581>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Bojonegoro tahun 2022. In *Badan Pusat Statistik Kabupaten Aceh* (No. 61/12/, Issue 2, p. 40216). BPS Provinsi Aceh. <https://ciamiskab.bps.go.id/indicator/12/52/1/proyeksi-penduduk-kabupaten-ciamis.html>
- Badan Pusat Statistik Aceh. (2024). Provinsi Aceh dalam Angka 2024. In *Volume 51* (Vol. 51, p. 623). BPS Provinsi Aceh.

<https://aceh.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/9a8a3c2e62d9b541aba178db/provinsi-aceh-dalam-angka-2024.html>

Badan Pusat Statistik Aceh Utara. (2024). *Profil Kemiskinan Penduduk di Kabupaten Aceh Utara Tahun 2024* (Issue 01). <https://web-api.bps.go.id/>

Peraturan Bupati Aceh Utara Nomor 19 Tahun 2022 tentang Rencana Kerja Pemerintah Daerah Kabupaten Aceh Utara Tahun 2023, Pub. L. No. Berita Kabupaten Aceh Utara Tahun 2022 Nomor 19, VIII <https://acehutama.go.id> 1 (2023). https://acehutama.go.id/media/2024.07/1_informasi_ringkasan_dokumen_rkpd5.pdf

Effendi, A., Laily, N., Wahyudi, N., & Umam, M. H. (2022). *Metodologi Pengabdian Masyarakat*.

Harista, C. M. (2024). *Badan Anggaran DPRA Apresiasi upaya Pemerintah Aceh Mengendalikan Inflasi*. Acehprov.Go.Id. <https://www.acehprov.go.id/berita/kategori/ekonomi/badan-anggaran-dpra-apresiasi-upaya-pemerintah-aceh-mengendalikan-inflasi>

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 72 Tahun 2019 tentang Kode dan Data Wilayah Administrasi Pemerintahan, 1 (2019). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/137530/permendagri-no-72-tahun-2019>

Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice* (10 th ed). Cengage Learning.

Purwaniati, Emma Emawati, Anne Yuliantini, Winasih Rahmawati, & Idar. (2020). Produksi Sabun Cuci Piring Dan Sabun Mandi Rumah Tangga Sebagai Upaya Peningkatan Kemandirian Masyarakat. *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 145-151. <https://doi.org/10.32696/ajpkm.v4i2.426>

Rasyahdan W.B, & Amanda. (2024). *Merk Sabun Cuci Piring Terbaik*. Tokopedia. https://www.tokopedia.com/blog/top-merk-sabun-cuci-piring-terbaik-hlv/?utm_source=google&utm_medium=organic

Saniyah, N., Wulandari, E., Sarasta, S. S., & Hanafi, M. (2024). Pemanfaatan Pelatihan Pembuatan Sabun Cuci Piring di Desa Pidodowetan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat dan Kemandirian Ekonomi Utilization Of Dish Soap Making Training In Pidodowetan Village As An Effort Of Community Empowerment And Economic Independ. *Dinamika Sosial: Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Transformasi Kesejahteraan*, 1(4), 17-23.

Siregar, B. G. (2019). Ibu Rumah Tangga dalam Manajemen Keuangan Keluarga.

Copyright Holder :

©Muslina,et.al (2024).

First Publication Right :

© Malik Al-Shalih: Jurnal Pengabdian Masyarakat

This article is under:

